

Projet de Mémoire : Expérimenter la démocratie alimentaire : ethnographie du Supermarché Coopératif "La Caravane" à Montreuil

Master 2 Etudes environnementales à l'EHESS

Sous la direction du sociologue Tristan Fournier et de la sociologue (doctorante) Héloïse Ferber

Objectifs de la Recherche

1. **Étudier le fonctionnement quotidien de "La Caravane"** : En utilisant l'observation participante comme méthode, analyser les outils et formes d'organisation permettant la participation des membres dans le quotidien de l'épicerie. Décrire la composition sociologique du groupe, les activités, les interactions entre les membres, la circulation des savoir-faire qui permettent de participer au travail collectif dans l'épicerie.
2. **Critères choisis et démocratie dans la sélection des produits** : Identifier les critères de sélection, les outils permettant aux coopérateurs de proposer de nouveaux produits, les espaces de décision concernant ceux qui sont présents dans le supermarché. Analyse des procédés démocratiques utilisés dans ces espaces de décision. Par exemple : que requiert l'adoption d'un nouveau produit : la proposition d'un membre suffit-elle, ou faut-il en passer par une discussion, un vote, ..? Y a-t-il des cas où la discussion se prolonge, par exemple en assemblée générale ? Qui participe à ces espaces de décision et qui n'y participe pas ?
3. **Tension entre prix abordables et agriculture durable** : Comprendre comment la coopérative arbitre entre des produits abordables, qui peuvent être issus de l'agriculture conventionnelle, de l'industrie agro-alimentaire, de l'importation, et ceux provenant de l'agriculture « locale » et « durable », dont les coûts de production sont globalement plus élevés que dans l'agriculture conventionnelle. Comment sont définis ces termes : « locale », « durable », « responsable », dans la coopérative ? Quelles lignes directrices sont fixées dans le projet politique et commercial de La Caravane ? Dans quelle mesure les relations avec les producteurs/fournisseurs influent sur ces choix ? Y a-t-il des négociations entre des adhérent.e.s ne partageant pas les mêmes normes de ce qui est « bon » (en matière de goût, de « bon pour la santé », « bon pour l'environnement », « bon selon des prescriptions religieuses ») ?
4. **Liens entre La Caravane et le quartier (antenne de quartier, Cité de l'espoir, associations du Bas et du haut Montreuil)** : Analyser comment "La Caravane" se situe dans le paysage urbain local, quelles relations existent avec le quartier. Comment les habitant.e.s, les associations, les commerces environnants, les services de la mairie perçoivent, s'impliquent, se relationnent à la Caravane ? Etudier par l'observation participante comment les adhérent.e.s de la Caravane s'approprient le projet Vit'alim : lors des ateliers de sensibilisation au mieux manger pour tous.tes et dans les autres dimensions de ce dispositif. Comment les potentiel.le.s usager.e.s du dispositif réagissent ?

Célestin Bineau

Projet de Mémoire : Expérimenter la démocratie alimentaire : ethnographie du Supermarché Coopératif "La Caravane" à Montreuil

Master 2 Etudes environnementales à l'EHESS

Sous la direction du sociologue Tristan Fournier et de la sociologue (doctorante) Héloïse Ferber

Méthodologie

Phase 1 : Analyse du Fonctionnement Quotidien

1. Observations participantes :

- o Participation aux activités quotidiennes de la coopérative en tant que membre adhérent (réception des livraisons, mise en rayon, tenue de la caisse avec d'autres coopérateurs, etc).
- o Participation aux réunions des différents groupes thématiques (groupe Animation, Partage, Proximité, Inclusivité ; groupe Achats ; Bureau des membres ; Conseil d'administration).

2. Entretiens semi-directifs :

- o Avec des membres de la coopérative : entretiens à la fois avec des membres très impliqués faisant partie du CA et/ou de groupes thématiques, mais aussi avec des membres adhérents non impliqués dans ces groupes.
- o Avec les deux salariés de "La Caravane".

3. Analyse documentaire :

- o Étude des documents internes de la coopérative (recherche d'archives, compte rendu de réunions, newsletter « La chouquette », documents de présentation de la coopérative et du projet Vit'alim, plateforme Odoo où les membres accèdent au planning des services, ainsi qu'à de nombreuses informations sur le fonctionnement de la Caravane, etc).

Phase 2 : Critères de sélection des produits

1. Entretiens avec les membres actuels et d'anciens membres du groupe Achats :

- o Identifier les critères de sélection des produits.
- o Comprendre les processus de légitimation de telles ou telles pratiques alimentaires et comportements de consommation
- o Comprendre les liens plus ou moins ténus des membres avec le monde de la production agricole
- o Comprendre les processus décisionnels.

2. Analyse des Critères :

- o Étudier comment ces critères soutiennent une agriculture durable et respectueuse de l'environnement.
- o Étudier comment ces critères tiennent compte du prix – quel(s) seuil(s) sont utilisés comme références pour qualifier d'abordable tel ou tel produit ?

Célestin Bineau

Projet de Mémoire : Expérimenter la démocratie alimentaire : ethnographie du Supermarché Coopératif "La Caravane" à Montreuil

Master 2 Etudes environnementales à l'EHESS

Sous la direction du sociologue Tristan Fournier et de la sociologue (doctorante) Héloïse Ferber

- o Analyser comment ces critères (et les contradictions qui peuvent subvenir entre ces critères) ont évolué au fil du temps
- o Etudier les effets des contacts/conversations/rerelations avec les producteurs.trices sur ces critères
- o Comparaison avec d'autres supermarchés coopératifs, et avec des supermarchés non coopératifs

Phase 3 : Tension entre prix abordables et agriculture durable

1. Entretiens avec les coopérateurs :

- o Recueillir les perceptions des membres sur l'équilibre entre prix et « durabilité ».

2. Analyse des Politiques de Prix :

- o Étudier les politiques de tarification et les stratégies pour maintenir des prix abordables.

Phase 5 (potentielle) Étude Ethnographique du Projet Vit'alim

1. Participation aux Activités Vit'alim :

- o Suivi des ateliers
- o Participation aux réunions de coordination du projet.

2. Entretiens avec les bénéficiaires et les animateurs :

- o Recueillir les expériences et perceptions des bénéficiaires du projet (y compris de personnes rencontrées lors d'ateliers qui iraient faire leurs courses ailleurs qu'à la Caravane).

3. Analyse des Résultats du Projet :

- o Évaluer l'impact du projet sur l'accessibilité à une alimentation durable pour les ménages à faibles revenus.
- o Analyser avec les outils et concepts de l'anthropologie et de la sociologie de l'alimentation les rapports de classe, de genre et de race qui traversent ces espaces et la manière dont ils sont (in)visibilisés, discutés ou non, font l'objet ou non de déplacements dans l'appropriation du cadre et des objectifs posés par le dispositif.